

«Berufsstart mit Profil und Stil»

Stil beweisen: Kleider machen Leute



Denise Yannoulis / MYDAY
Persönliche Stylistin



Wie wirkt diese Person auf Sie?



Ist sie Ihnen sympathisch?

Was ist auffällig an ihr?

Sieht sie wie eine Stylistin aus?

Wirkt sie kompetent?

Wirkt sie erfolgreich?

Hätten Sie Vertrauen zu ihr?

Wird das ein interessanter Abend mit ihr?



Vorstellung

MYDAY Dionyssia **A**thina **Y**annoulis

Modejournalistin / Farb- und Stilberaterin

Realisatorin von Vorher-/Nachher-Produktionen

Beratungen von Privatkundinnen und -kunden

Firmentrainings Bereich Auftrittskompetenz



Warum?



Sympathisch - weil sie lächelt?

Stylistin - weil sie speziell aussieht?

Kompetent - weil starke Persönlichkeit?

Erfolgreich - weil gut/wertig angezogen?

Vertrauen - weil nicht ganz junge Frau?

Spannend - weil.... anderes?

Sehr viele Informationen. Null Worte.



So funktioniert Kommunikation:

30%

Paraverbal
Sprechen

6-10%

Verbal
Inhalt



+ 60%

Nonverbal
Körpersprache
Raumsprache
Objektsprache



Wer ist Chirurgin?



Nr. 1



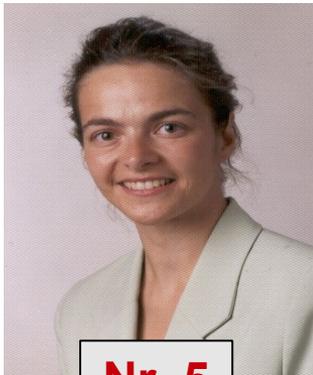
Nr. 2



Nr. 3



Nr. 4



Nr. 5



Nr. 6



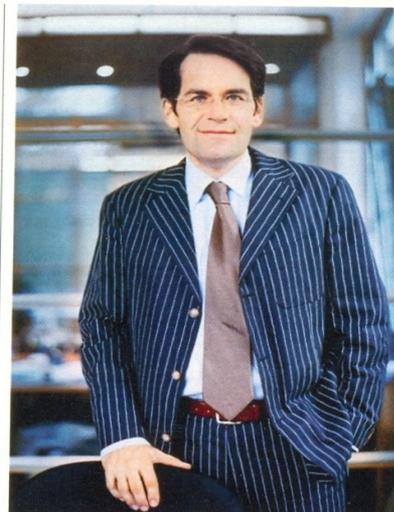
Nr. 7



Nr. 8



Sichtbare Kompetenz



Führen mit Stil

*Obere Reihe, links:
Catherine Mühlmann, 42,
Ex-Chefin des Musiksenders MTV
und Verwaltungsrätin bei Swisscom.*

*Obere Reihe, Mitte:
Alex W. Widmer, 52,
CEO der Bank Julius Bär,
trägt einen hoch schliessenden,
aber gutsitzenden Dreiknopfer.*

*Obere Reihe, rechts:
Dominique von Matt, 49,
Geschäftsführer der Zürcher Werbeagentur
Jung von Matt / Limmat,
im Nadelstreifenanzug.*

*Untere Reihe, links:
Philippe Gaydoul, 36,
Chef von Denner, hat sich mit
Navyboot kürzlich auch einen eigenen
Anzugschneider geleistet.*

*Untere Reihe, Mitte:
Carolina Müller-Möbl, 40,
Präsidentin der Müller-Möbl Group,
verwaltet das Beteiligungsportefeuille
ihrer Familie.*

*Untere Reihe, rechts:
Carsten Schlöter, 45,
CEO von Swisscom, studierte in Paris
und bringt von dort
einen klassisch-maskulinen,
reduzierten Dresscode
mit ins Geschäft.*





Strategie-Ansatz in 2 Schritten:

Schritt 1

Bewusstsein Ihrer Kommunikation
Ihr Look und seine Details
Erkenntnisse ► Wegleitung

Schritt 2

Komposition Konzept
Anschaffungen (Personal Shopping)
Gutes Timing, gute Performance





Ziel fokussieren mit den 4W's



→ **Wo** gehe ich hin?

→ **Was** ist der Dresscode?

→ **Was** heisst das für mich?

→ **Was** brauche ich dazu?



Konzept umsetzen mit 3W's



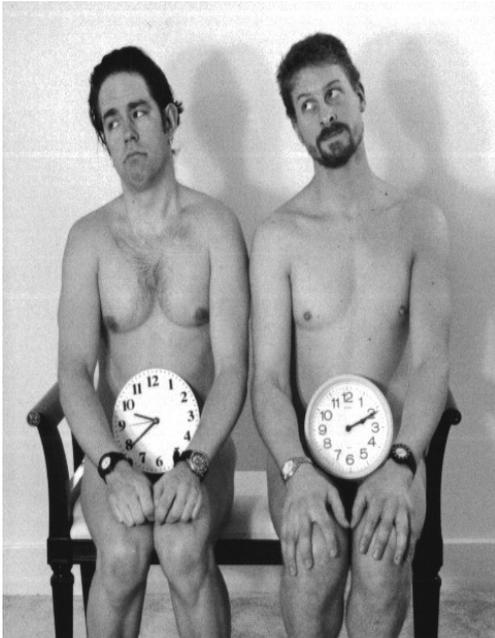
→ Was habe ich?

→ Was brauche ich?

→ Wo bekomme ich das?



Time – Management:



Styling / Stylings **vorbereiten**

Komplettes Outfit **probetragen**

Haare, Make-up, Rasur **üben**

Strümpfe **besorgen**, Schuhe **putzen**

Styling- und Reserve-Zeit **berechnen**

Frische-Kick nach Kaffeepause



5 Hingucker die Ihrem Image..



gut tun:

1. Der Dresscode
2. Die Tasche
3. Der Schreiber
4. Die Visitenkarte
5. Die Uhr

schaden tun:

1. Nicht passende Kleider
2. VPL (visible panty line)
3. Ungepflegte Schuhe
4. Ungepflegte Frisur
5. Ein zuviel an.....



Meine 3 persönlichen Tipps:



→ **Der Qualitäts-Mehrwert!**

→ **Die Logo-Falle**

→ **FLB (Fashion-Life-Balance)**



«Ziehen Sie sich nicht für den Job an, den Sie haben. Sondern für den, den Sie wollen!»
Giorgio Armani

MYDAY

Denise Yannoulis

www.meinauftritt.ch

