



## **Communiqué de presse**

Zurich, le 01.07.2021

# **Les femmes toujours largement sous-représentées dans les médias suisses**

**Les femmes sont très minoritaires par rapport aux hommes dans les médias suisses. Elles ne représentent que 23% des personnes citées. Selon une étude de l'Université de Zurich, l'écart entre les hommes et les femmes est globalement inchangé depuis 2015, quels que soient la région linguistique et le type de média. Si cet écart est moins marqué dans le domaine de la culture et les thèmes de société, il est particulièrement important dans le sport et l'économie. En outre, l'écart entre hommes et femmes est plus faible lorsqu'il s'agit de questions d'ordre privé que lorsque la discussion porte sur les rôles professionnels.**

Le Centre de recherche sur le public et la société (fög) a étudié la représentation des femmes dans la presse écrite et la presse en ligne, en collaboration avec l'Institut des sciences de la communication et des médias (IKMZ). Les résultats d'une analyse automatisée des contenus basée sur 106'706 articles de presse montrent que les femmes sont toujours nettement sous-représentées par rapport aux hommes dans les médias d'information suisses. Entre 2015 et 2020, la proportion de contenus citant des femmes a stagné à 23% en moyenne – un niveau très bas. Ce chiffre était légèrement supérieur (25%) en 2019 en raison de la grève des femmes et des élections fédérales. Il semblerait donc que la lutte pour l'égalité entre les femmes et les hommes porte ses fruits. Cette légère augmentation était toutefois temporaire et n'a pas perduré en 2020.

### **Très peu de différences selon les régions linguistiques et les types de médias**

Il n'y a que très peu de différences entre les grandes régions linguistiques. La part de femmes citées dans les médias était de 23% en Suisse alémanique, et de 24% en Suisse romande et en Suisse italienne. Il y a également très peu de différence entre les types de médias. La représentation des femmes était de 22% dans les journaux en abonnement au format papier, contre 26% sur les sites internet de la Société suisse de radiodiffusion et télévision (SSR).

### **La représentation des femmes varie sensiblement selon les sujets abordés**

Les femmes sont plus ou moins représentées selon les thématiques abordées. Si leur visibilité est la plus faible dans les domaines du sport (13%) et de l'actualité économique (17%), les femmes sont davantage représentées dans les thèmes de société (31%) et la culture (27%). La représentation des femmes dans les sujets politiques se situe dans la moyenne, à 23%. Les femmes sont donc particulièrement sous-représentées dans les thématiques associées aux hommes telles que le sport et l'économie. Dans les reportages plus légers et dans la culture, les femmes sont davantage citées, bien que les hommes soient toujours sur-représentés.

### **Des différences notables entre les publications**

Si l'écart entre les hommes et les femmes existe dans tous les médias étudiés, il varie considérablement selon la publication. La visibilité des femmes oscille entre 19% et 29% selon les titres. Les publications qui accordent le plus de place aux femmes sont Die Wochenzeitung WOZ



(29%), rts.ch (27%) et blick.ch (26%). Celles qui citent le moins les femmes sont la Neue Zürcher Zeitung (NZZ) (19%), watson.ch (20%) et Der Bund (20%). Le profil thématique de la publication détermine la place qui y est faite aux femmes. Les médias qui se focalisent sur l'économie ou le sport affichent un écart plus important que ceux qui s'orientent plus vers la culture ou les thèmes de société.

### **Les femmes mieux représentées dans les articles de fond**

Le format des articles joue également un rôle: les femmes sont deux fois plus représentées dans les articles rédigés directement par les journalistes que dans les articles qui se basent sur les dépêches d'agences de presse. Les journalistes ont probablement plus de choix dans les sources et les personnes à mettre en avant lorsqu'ils et elles rédigent leurs propres articles que lorsqu'ils et elles s'appuient sur des dépêches. Ce constat confirme le fait que les femmes sont plus présentes dans les formats centrés sur les personnes que dans les rapports et nouvelles.

### **Les femmes sous-représentées dans les contextes professionnels**

Les auteurs et les autrices de l'étude ont également cherché à savoir comment et dans quel contexte les femmes étaient représentées dans les médias en 2020. Voici la conclusion de leur analyse manuelle approfondie: les femmes sont moins représentées que les hommes dans les contextes professionnels et publics (24% de femmes contre 76% d'hommes). L'écart est moins important dans le contexte privé (33% de femmes contre 67% d'hommes). Seuls 21% des porte-paroles des organisations et 23% des spécialistes interrogés dans les médias sont des femmes. Les femmes sont particulièrement sous-représentées lorsque sont citées des personnes à des postes à responsabilités ou des postes de direction.

### **Comment réduire les inégalités?**

Il ne fait aucun doute que les femmes ne sont pas suffisamment visibles dans les médias suisses. Or il est important, pour qu'une démocratie fonctionne, que tous les groupes sociaux et toutes les opinions soient représentés dans le débat public. Selon Lisa Schwaiger, responsable de l'étude et chercheuse au sein du fög, « la forte sous-représentation des femmes dans les médias suisses est le résultat des structures sociales existantes *et* des habitudes des journalistes. Les médias doivent rééquilibrer la représentation des femmes et des hommes, citer davantage d'expertes, de femmes porte-paroles et de dirigeantes et contribuer à la réduction des inégalités». Cela doit passer, si l'on en croit les résultats de l'étude, par un renforcement de la recherche et des ressources journalistiques.

[Lien vers l'étude](#)

### **Financement**

L'étude et sa publication ont été financées par Alliance F/Fondation Mercator Suisse, Pour-cent culturel Migros, NZZ, Poste CH SA et SRG SSR ainsi que par les fonds propres de l'IKMZ et du fög.



**Contact:**

Maude Rivière

Centre de recherche sur le public et la société (fög), Université de Zurich

Tél.: +41 (0)44 635 20 85

E-mail [lisa.schwaiger@foeg.uzh.ch](mailto:lisa.schwaiger@foeg.uzh.ch)

Media Relations

Université de Zurich

Tél. +41 44 634 44 67

E-mail: [mediarelations@kommunikation.uzh.ch](mailto:mediarelations@kommunikation.uzh.ch)