

ZUR SOFORTIGEN FREIGABE

Schweizer Hochschulen setzen vermehrt auf soziale Medien – «Going Social» heisst das Stichwort

swissnex San Francisco und die GEBERT RÜF STIFTUNG kündigen ein originelles Trainingsprogramm für Schweizer Hochschulen an. Ziel ist ein sinnvoller und erfolgreicher Einsatz sozialer Medien, um eine Vernetzung auf lokaler und globaler Ebene sicherzustellen.

San Francisco, Kalifornien und Basel, Schweiz, 7 Dezember 2010 – Die Schweizer Hochschulen gehören zu den besten Europas, wenn nicht weltweit. Sie sind wie alle übrigen Universitäten bestrebt, in eigener Sache Werbung zu machen und die besten Studierenden und Forschenden an ihre Institute zu holen. Die neuen sozialen Medien wie Twitter, Facebook und LinkedIn eröffnen neue Möglichkeiten, im Internet zeitnah Nachrichten und neuste Erkenntnisse zu veröffentlichen. Die Schweizer Hochschulen sind jedoch bei der Nutzung dieser neuen Instrumente noch nicht so weit wie ihre Partneruniversitäten im Ausland.

«Swiss Academia and the Social Media Landscape» ist ein neues Zweijahresprogramm, das von swissnex San Francisco entworfen und von der GEBERT RÜF STIFTUNG und dem Staatssekretariat für Bildung und Forschung ermöglicht wurde. Von Anfang 2011 bis Anfang 2013 sollen im Rahmen dieses Projekts die Vor- und Nachteile von sozialen Medien evaluiert, praxisorientierte Schulungen, Studienreisen und Onlinequellen zur Nutzung sozialer Medien als fester Bestandteil einer Kommunikationsstrategie angeboten werden. Ziel ist es, die Präsenz der Schweizer Hochschulen dank diesen innovativen Instrumenten zu erhöhen. Alle Universitäten einschliesslich Hochschulen für angewandte Wissenschaften und eidgenössische Labors sind eingeladen, sich an diesem Projekt zu beteiligen.

Viele begrüssen dieses Projekt, unter ihnen auch Professor Dr. Antonio Loprieno, Rektor der Universität Basel und Präsident der Rektorenkonferenz der Schweizer Universitäten, der sich in einem Brief dazu wie folgt äusserte: «Dank der Expertise von [swissnex] und den Partnerschaften mit anderen Schweizer Universitäten sind rasche Fortschritte in Reichweite. Die Schweiz wird in der Lage sein, im Bereich der sozialen Medien ihren Rückstand aufzuholen und in kürzester Zeit vorne mitzuspielen.»

Bruno Giussani, der europäische Direktor von Technology, Entertainment, Design (TED) Conference, meinte dazu: «Es ist wichtig, dass die Schweizer Universitäten dieses neue Phänomen in seiner Gesamtheit erfassen und Zugang zu jenen praktischen Ideen, Konzepten und Instrumenten haben, die von den besten Hochschulen im Ausland bereits genutzt werden.»

Es spielt keine Rolle, ob eine Universität eine lokale oder internationale Ausrichtung hat. Denn seit es Internet gibt, ist die globale Vernetzung für alle Realität geworden. Da die sozialen Medien heute nicht mehr aus unserem Alltag wegzudenken sind (wenn Facebook eine Nation wäre, dann wäre sie die drittgrösste weltweit), braucht es sinnvolle Strategien zu ihrer

Nutzung. Massgebend sind dabei die heutigen Standards und die Erwartungen der Benutzerinnen und Benutzer.

swissnex San Francisco ist für die Durchführung dieses Projekts aufgrund seiner geografischen Lage bestens geeignet. Es liegt in der Bucht von San Francisco und in der Nähe des Silicon Valley, wo die meisten wichtigen Unternehmen im Bereich der sozialen Medien zu Hause sind, wo Universitäten über die beste Praxis in der Nutzung dieser Medien verfügen, wo neue Trends entstehen. swissnex San Francisco verfügt über eine moderne Infrastruktur, welche die Planung und Durchführung von Studienreisen und Schulungen sowie eine Zusammenarbeit mit der Schweiz ermöglicht.

«Wir sind überzeugt, dass die Ergebnisse [des Projekts] zu einer Stärkung unserer internationalen Kommunikationsbemühungen beitragen, und wir dadurch ein grosses Publikum erreichen, das von den Medien, über die Studierenden und Fakultäten bis zur breiten Öffentlichkeit reicht», schreibt Thomas Schaller, Leiter Hochschulkommunikation der ETH Zürich.

Kontakte:

swissnex San Francisco
Dr. Christian Simm, Direktor und Gründer
(415) 912-5901 x104
christian.simm@swissnexsanfrancisco.org
<http://www.swissnexsanfrancisco.org>

GEBERT RÜF STIFTUNG
Dr. Philipp Egger, Geschäftsführer
+41 79 318 66 77
philipp.egger@grstiftung.ch
<http://www.grstiftung.ch>